

Remu odottaa innolla kaikki musiikkityylit yhdistävän museon avajaisia
LEGENDAARINEN HURRIGANES MUSIIKKIMUSEO FAMEN KUNNIAGALLERIAAN

Legendaarisen Hurriganes-rockyhtyeen perustaja Remu Aaltonen sekä bändin kitaristit Ile Kallio ja Janne Louhivuori olivat Musiikkimuseo Famen tiedotustilaisuuden kunniavieraat, kun Hurriganesin valinta Suomen musiikin arvostettuun kunniagalleriaan julkistettiin torstaina (19.9.) Kansallismuseossa Helsingissä. Jatkossa gallerian täydennykset esitellään juhlavasti Kulttuurigaalassa Tampereella.

Samassa yhteydessä paljastettiin myös Musiikkimuseon uusi logo, jonka visuaalisena elementtinä on suomalaisen abstraktin taiteen uranuurtajan, akateemikko Sam Vannin (1908-1992) teos vuodelta 1981.

Kauan odotettu kaiken kotimaisen musiikin museoksi tituleerattu Fame avaa ovensa kaupunki- ja elämyskeskus Triplassa Helsingin Pasilassa tasan neljän viikon kuluttua samaan aikaan itse keskuksen avajaisten kanssa.

Vuonna 1971 aloittaneen Hurriganesin vakiokalustoon kuului koko bändin vaiherikkaan voittokulun ajan rumpali-laulaja Henry ”Remu” Aaltosen (s. 1948) rinnalla basisti Christer ”Cisse” Häkkinen (1951-1990). Alkuperäiseen kolmikkoon lukeutunut Ilkka ”Ile” Kallio (s. 1955) vuorotteli vuosien saatossa ilmestyneillä menestyslevyillä yhtyeen kitaristina Pekka ”Albert” Järvisen (1950-1991) ja Janne Louhivuoren (s. 1954) kanssa.

Remu, Ile Kallio ja Janne Louhivuori ottivat vastaan Kansallismuseon ylijohdajan Elina Anttilan ojentaman kunniataulun.

”Tämä on suuri kunnia Hurriganesin ohella koko Suomen perinteiselle rockille. Tälle antavat varmasti arvoa myös edesmenneet bändikaverimme Cisse ja Albert jossain sfääreissä. Odotan innolla Musiikkimuseo Famen avajaisia, jotta koko Suomen kansa pääsee tutustumaan suomalaiseen musiikkiin ja sen monimuotoiseen historiaan laaja-alaisesti”, Remu sanaili kiitollisena.

ROADRUNNER TEKI HISTORIAA

Hurriganesin läpimurtoalbumia, vuonna 1974 julkaistua Roadrunneria pidetään suomalaisen rockmusiikin käännteentekevimpänä julkaisuna. Myös valokuvaaja Risto Vuorimiehen (s. 1948) suunnittelemasta Roadrunnerin kannesta on tullut niin ikään suomalaisen levykansitaiteen tunnetuin ja palkituin ikoni. Albumin hittikappale *Get On* voitti radioyhtiöiden European Pop Jury -kilpailun ja kappaleen sanoituksella on myös oma poikkeuksellinen paikkansa suomalaisessa musiikkihistoriassa.

KUNNIAGALLERIAN TÄYDENNYKSET KULTTUURIGAALASSA

Hurriganes oli viimeinen julkistus ensimmäisessä vaiheessa Suomen musiikin kunniagalleriaan valituista 14 suomalaisen musiikin sankarista. Jatkossa gallerian uudet nimitykset ovat osa Kulttuurigaalan juhlavaa ohjelmistoa.

Itsenäisyyden juhluvuoden hankkeena 2017 toteutettu Vuosisadan Kulttuurigaala saa nimittäin jatkoa ensi syksystä alkaen. Marraskuun 7. päivänä 2020 Tampere-talossa järjestettävä gaalasta tulee vuotuinen kaiken kulttuurin yhteinen juhla.

Hurriganesin lisäksi ensimmäisen aallon nimityksissä ovat yhtyeistä olleet mukana Euroopan vanhin koko ajan toiminnassa ollut tanssi- ja viihdeorkesteri Dallapé sekä sinfonisella metallimusiikillaan maailmanvalloituksen tehnyt Nightwish-yhtye.

Myös oopperalaulaja Aino Ackté, sanoittaja Reino Helismaa, pelimanni Konsta Jylhä, iskelmälaulaja Katri Helena, säveltäjä Toivo Kärki, kansantaiteilija Juice Leskinen, iskelmälaulaja Georg Malmstén, säveltäjät Kaija Saariaho ja Jean Sibelius sekä iskelmälaulaja Olavi Virta esitellään menestysyhtyeiden ohella arvokkaasti Musiikkimuseo Famessa.

Lisätietoja:

Jukka Suomela, viestintäjohtaja, 0400 617761, jukka.suomela@emg.fi

Jere Jäppinen, sisältöjohtaja, 050 325 5440, jere.jappinen@hel.fi

Mikko Vanni, hallituksen puheenjohtaja, 0400 422751, mikko.vanni@fmhof.fi

Julkisen sektorin osuus rahoituksesta 18 prosenttia
MUSIIKKIMUSEO FAME AVAUTUU 4,3 MILJOONAN EURON INVESTOINTINA

Kulttuurihistoriallisesti arvokas hanke koota kaiken kotimaisen musiikin historiaa saman katon alle on kuukautta vaille valmis. Kansainvälisessäkin vertailussa poikkeuksellinen Musiikkimuseo Fame avaa ovensa suurelle yleisölle lokakuun 17. päivänä osana samaan aikaan aukeavaa kaupunki- ja elämyskeskus Triplaa Helsingin Pasilassa.

Vain 18 prosenttia projektin 4,3 miljoonan suunnittelu- ja rakennusbudjetista tulee julkiselta sektorilta. Valtio on myöntänyt Musiikkimuseolle 750.000 euron investointiavustuksen. Lisäksi Helsingin kaupunki tukee museohanketta 210.000 euron kehitysavustuksella, josta kolmannes kohdentuu rakentamisvaiheeseen.

Budjetista 47 prosenttia toteutetaan Nordean ja LähiTapiolan rahoituksilla, joiden takauksista vastaavat Euroopan Investointirahasto ja Finnvera sekä oikeudenhaltijakolmikko Custodian Partners, Life Style Invest ja More On. LähiTapiolan rahoitusratkaisussa on hyödynnetty Grannenfeltin asiantuntemusta.

Runasas loppukolmannes eli 35 % hankkeen budjetista koostuu yhteistyökumppaneiden ja osakkaiden panostuksista. Pääyhteistyökumppani L Fashion Groupin ohella teknologiakumppaneista merkittävimmissä roolissa taloudellisesti ovat Bright Group, Genelec ja Samsung. Oikeudenhaltijat ovat lisäksi investoineet hankkeeseen yli kolmen vuoden työpanoksen.

RAVINTOLA FAME SISÄÄNKÄYNTINÄ SILTABULEVARDILTA

Lisäksi keskeisessä roolissa on museon yhteydessä toimiva Ravintola Fame, jonka taustalla on Kanresta. Museon ravintola terasseineen toimii lasisen julkisivun puolella houkuttimena Itä- ja Länsi-Pasilaa yhdistävän siltabulevardin kulkijoille.

Ravintolassa on tilaa 80 hengelle ja kesäkaudella mittava terassi lisää kapasiteettia 120 paikalla. Ravintolan ohella museon yhteyteen tulee oma myymälä sekä verkkokauppa, joiden tuotteistosta vastaa More On.

Ulkoapäin katsottuna kaksikerroksinen kuparin värinen museorakennus täydentää viherkattoineen pikanttina yksityiskohtana Triplan massiivisten kiinteistöjen harmoniaa. Kauppa- ja elämyskeskuksen sisätilojen suunnalta Fame on integroitu osaksi laajaa palvelukokonaisuutta, jonka ali kulkee raideliikenne valtakunnan kaikkiin kolkkiin. Lentokentältä junamatka Pasilan asemalle kestää vain runsaat 20 minuuttia.

MUSIIKKIMUSEOON MYÖS MUSEOKORTILLA

Suuren suosion saavuttanut Museoliiton perustama Museokortti toimii myös Musiikkimuseossa, joka on asettanut vuotuiseksi kävijätavoitteekseen 100 000 vierasta. Yli 200 000 lunastetun kortin korkea käyttöaste tukee tavoitetta samoin kuin mittava ennakkokiinnostus museota kohtaan.

Musiikkimuseo Fame on auki joka päivä 12 tuntia aamuyhdeksästä iltayhdeksään. Museon on mahdollista varata myös yksityiskäyttöön. Paras tapa varmistaa sisäänpääsy on tarkistaa aukiolo museon juuri uudistetuilta verkkosivuilta osoitteessa musiikkimuseofame.fi. Verkkosivu-uudistuksen on toteuttanut Geniem.

LAAJA KUMPPANIVERKOSTO LUO VAHVAN JALUSTAN

Suomen kansallismuseon, Helsingin kaupunginmuseon ja Aalto-yliopiston keskeinen asema hankkeessa tuovat museoalan ja tieteen erityisosaamisen sisällön suunnitteluun ja toteutukseen. Musiikkimuseo Famen tuoreet sopimukset Gramexin ja Teoston kanssa varmistavat myös, että museon laajan sisällön tekijänoikeuksista huolehditaan ja niitä valvotaan asianmukaisesti.

Pääosin modernia kotimaista teknologiaa uudella tavalla yhdistelevä museokonsepti on rakennettu houkuttelemaan myös ulkomaalaisia vieraita. Samalla Fame on innovaatio-kokonaisuutena suomalainen vientituote.

Kansallismuseon ja Kaupunginmuseon ohella laaja kaupallinen kumppanikokonaisuus luo vahvan jalustan hankkeelle. Musiikkimuseo Famen pääyhteistyökumppanina toimii L-Fashion Group ja muina yhteistyökumppaneina Ravintola Fame / Kanresta sekä, Bauer Media, Bright Group, Cardu-mobiiliklubikortti, Clear Channel, Genelec, Geniem, Grano & Grano Diesel, Ilta-Sanomat, Lexia, Lippupiste, LähiTapiola, Made by Choice, Media Tailor, Myinfomonitor, OiOi, Original Sokos Hotel Tripla, Samsung, Securitas, Sponsor Insight, Taction Enterprises ja Teatime Research.

Yhteistyökumppaneiden lisäksi museolla on lukuisia lisenssi-, myynti- ja palvelupartnereita, joista merkittävimmissä roolissa ovat Fantastico Productions, Singa ja TMG Events sekä Henkilöstöpartneri Vertico.

Lisätietoja:

Jukka Suomela, viestintäjohtaja, 0400 617761, jukka.suomela@emg.fi

Jere Jäppinen, sisältöjohtaja, 050 325 5440, jere.jappinen@hel.fi

Mikko Vanni, hallituksen puheenjohtaja, 0400 422751, mikko.vanni@fmhof.fi